



Report di Sostenibilità 2021

Ex Idea srl Società Benefit

Indice [GRI 102-55]	2
Metodologia adottata	4
Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario	4
Adesione agli obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile	4
Siamo un'impresa che progetta eventi e campagne di comunicazione	4
Riferimenti normativi	5
Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario	5
Bilancio integrato	5
Informazioni generali sull'ente	6
Nome e forma giuridica [GRI 102-1-2-5)	6
Marchi	6
Catena dei Servizi	6
Servizi	6
Prodotti	7
Contesto di riferimento [GRI 102-9]	7
Valori e finalità perseguite [GRI 102-16-17]	7
Struttura, governo e amministrazione	9
Composizione società [GRI 102-5-20-23]	9
Sistema di governo e controllo [GRI 102-18-19-20-22]	9
Mappatura Stakeholder [GRI 102-12-13-21-40-43]	9
Catena di Fornitura [GRI 102-9]	10
Persone che operano nell'ente	12
Tipologie, consistenza e composizione [GRI 102-8]	12
Struttura dei compensi e retribuzioni [GRI 102-35]	12
Responsabilità sociale	12
Obiettivi e attività	14
Dichiarazione del dirigente [GRI 102-14]	14
Matrice di Materialità	14
Temi Economici	14
Temi Ambientali	14
Temi Sociali	14
Azioni realizzate	16
Azioni interne	16
Impatti economici	16
Impatti ambientali	16
Impatti sociali	16
Civiltà Digitale	16
Azioni esterne	17
TEDxTorino	17
Torino Social Impact	17

Output e Outcome [GRI 102-15]	17
Obiettivi programmati	18
Visione complessiva	18
Priorità strategiche	18
Trend macroeconomici di settore	18
Eventi chiave, risultati e insuccessi	19
Valutazione del rischio [GRI 102-11-30]	19
Situazione economico-finanziaria	20
Analisi bilancio [GRI 102-45-46-50]	20
Valutazione del rischio economico [GRI 102-11]	20
Altre informazioni	21
Attività satelliti	21
Assobenefit	21
Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	21
Organo di controllo terzo [GRI 102-56]	21

1. Metodologia adottata

Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario

La presente Relazione sulla gestione include la Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (DNF) in adempimento ai requisiti del Decreto Legislativo n. 254/2016¹ in materia di informazioni non finanziarie, relativa ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta alla corruzione. La rendicontazione di tali temi e gli indicatori illustrati sono definiti per il primo anno in conformità ai “Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI Standards²), dai successivi si sommerà lo standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment³ (BIA).

La società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile d'Impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza.

Adesione agli obiettivi globali per lo sviluppo sostenibile

L'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, presentata a settembre 2015, identifica i 17 Sustainable Development Goals (SDGs) che rappresentano obiettivi comuni di sviluppo sostenibile sulle complesse sfide sociali attuali.



Tali obiettivi costituiscono un riferimento importante per la comunità internazionale e per Ex Idea nel condurre le proprie attività negli ambiti in cui opera.

Siamo un'impresa che progetta eventi e campagne di comunicazione

4 Sosteniamo concretamente la transizione digitale di formazione e informazione

9 Fondiamo il nostro lavoro sulla passione e l'innovazione. Sulla forza e lo sviluppo delle nostre competenze.

5 **10** Sulle pari dignità delle persone, riconoscendo la diversità come risorsa fondamentale per lo sviluppo dell'umanità. Sulla responsabilità, integrità e trasparenza del nostro agire.

¹ <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2017/01/10/17G00002/sg>

² <https://www.globalreporting.org>

³ Metodo successivo all'affiliazione B Corp <https://bit.ly/3PJfwwN>

17 Crediamo nella partnership di lungo termine con i Paesi, le aziende e le comunità che ci scelgono per creare valore condiviso duraturo.

Riferimenti normativi

Il presente documento è redatto secondo le normative vigenti, nello specifico la legge n.208 del 28 dicembre 2015⁴, commi dal 376 al 384, allegato 4⁵ e allegato 5⁶

Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario

La presente Relazione sulla gestione include la Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (DNF) in adempimento ai requisiti del Decreto Legislativo n. 254/2016 in materia di informazioni non finanziarie, relativa ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta alla corruzione. La rendicontazione di tali temi e gli indicatori illustrati sono definiti in conformità ai “Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI Standards), su cui la DNF è sottoposta a limited assurance. Inoltre, sono state considerate le raccomandazioni della Task force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) e le metriche Core del World Economic Forum (WEF).

Bilancio integrato

La Relazione sulla gestione integrata 2021 è redatta secondo proprie linee guida interne di reporting anche facendo riferimento ai principi contenuti nell’International Framework dell’IIRC, con l’obiettivo di fornire agli investitori e agli altri stakeholders una visione globale del modello di business, delle strategie industriali e in ambito Corporate Social Responsibility e delle performance economiche e di sostenibilità dell’azienda.

⁴ Dalla Gazzetta Ufficiale <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2015/12/30/15G00222/sg>

⁵ Dalla Gazzetta Ufficiale <https://bit.ly/3PW5Klu>

⁶ Dalla Gazzetta Ufficiale <https://bit.ly/3PludRS>

2. Informazioni generali sull'ente

2.1. Nome e forma giuridica [GRI 102-1-2-5)

Ex Idea è una società a responsabilità limitata che si qualifica come società benefit.

Di seguito "società" o "organizzazione"

L'organizzazione ha come attività prevalente l'organizzazione di eventi, come attività secondarie la formazione e la fornitura di consulenza e servizi tecnici e tecnologici per eventi.

L'organizzazione progetta e fornisce ai clienti, prodotti e servizi.

Marchi

Ex Idea e il marchio di Ex Idea non sono marchi depositati.

L'organizzazione gestisce un progetto interno denominato Civiltà Digitale, di cui è responsabile della genesi insieme a Enrico Gentina, Luciano Violante e Don Luca Peyron, ma non è un marchio depositato.

L'organizzazione gestisce come progetto interno gli eventi TEDxTorino, di cui non è responsabile della genesi ed è un marchio licenziato da TED a Enrico Gentina.

Catena dei Servizi

Tutti i servizi seguono della fasi standard

1. Contatto cliente
2. Pre-produzione (vendita e contrattualizzazione)
3. Progettazione
4. Produzione
5. Validazione produzione
6. Fase operativa o performativa (evento)
7. Post-produzione evento
8. Feedback pubblico (se presente)
9. Feedback cliente
10. Analisi dati, relazione e rendicontazione
11. Chiusura commessa

Servizi

1. Progettazione e produzione eventi
2. Formazione speaker
3. Consulenza sostenibilità eventi
4. Consulenza contenuti multimediali
5. Fornitura di servizi tecnici per eventi
6. Fornitura di servizi tecnologici per eventi

Prodotti

1. Evento “Small”
2. Evento “Medium”
3. Evento “Large”
4. Evento ospite in Virtual Venue
5. Corsi di formazione
6. Produzione contenuto video (studio)
7. Produzione contenuto audio (podcast)

2.2. Contesto di riferimento [GRI 102-9]

Le agenzie di comunicazione nate durante il 2020 e il 2021 hanno dovuto affrontare la necessità di aziende ed enti clienti di affrontare le tematiche ESG, dei diritti civili e le tematiche di Diversity & Inclusion in modo nuovo e non banale.

Ex Idea si posiziona come una società in grado di spiccare nella co-creazione di eventi e campagne di comunicazione per enti profit e non profit con una forte consapevolezza delle tematiche in oggetto.

L'esperienza maturata dai soci fondatori ha sempre avuto come scopo il perseguimento di obiettivi sociali e ambientali che migliorassero il bene comune. Con la scelta di aprire una società che si qualifica come benefit, l'impegno si è esteso anche verso la governance, che include anche la scelta di clienti e fornitori.

2.3. Valori e finalità perseguite [GRI 102-16-17]

La società mette al primo posto i diritti sociali e le tematiche ESG, con particolare attenzione ai valori di equità sociale e la lotta alle disuguaglianze.

La società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- la promozione sociale di eventi, pubblicazioni ed iniziative che aumentino il livello di consapevolezza attraverso la formazione, l'informazione e la capacitazione;
- l'innovazione culturale negli ambiti tecnologici, scientifici, di business, alle questioni globali e locali, in modo responsabile, coinvolgendo clienti, stakeholder e reti;
- l'utilizzo, la promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro;
- il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

La società riconosce come fondamentali la sostenibilità economica, sociale e ambientale creando valore comunitario misurabile e trasparente.

La società ha pertanto l'obiettivo di conseguire sufficiente profitto dall'attività oggetto del proprio operato per sostenere la vitalità commerciale, per finanziare il continuo miglioramento, per distribuire una parte di questi profitti annualmente ai propri soci e per

rendere possibile avviare altre attività di beneficio comune che siano coerenti con il suo scopo ultimo.

3. Struttura, governo e amministrazione

3.1. Composizione società [GRI 102-5-20-23]

La forma giuridica scelta è la Società a Responsabilità Limitata con la variante Società Benefit secondo la normativa italiana.

La proprietà è composta di sette soci:

1. GENTINA ENRICO (Presidente) 19%
2. DONATI FEDERICA (Amministratrice Delegata) 17%
3. TARDITO BAUDIN CAROLINA 17%
4. ALESSIO PIERPAOLO 17%
5. PONTE STEFANO 10%
6. MARABETI FRANCESCO 10%
7. BUSSOLATI NICOLÒ 10%

3.2. Sistema di governo e controllo [GRI 102-18-19-20-22]

I sette consiglieri del Consiglio di Amministrazione amministrano la società con pieni poteri secondo le specifiche dello statuto e identificano in Pierpaolo Alessio la Responsabile dell'Impatto.

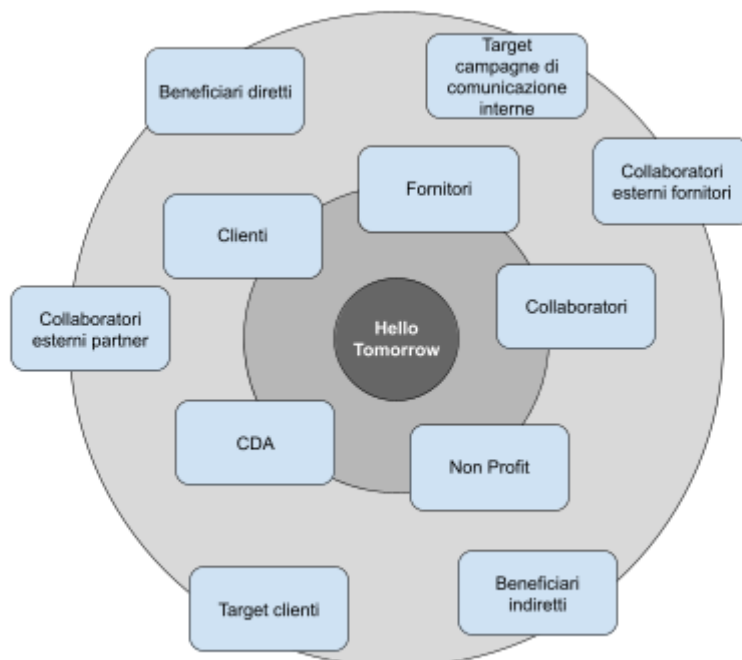
Federica Donati ha il ruolo di CEO e Amministratrice Delegata.

Il CDA si compone di tutti e sette i soci, con diritto di voto.

3.3. Mappatura Stakeholder [GRI 102-12-13-21-40-43]

La società ha individuato e mappato tutti gli stakeholder nell'ottica di voler fornire, attraverso una politica di confronto con alcuni di essi, una risposta alle attese e alle esigenze delle parti interessate, nel perseguimento dei criteri di sostenibilità sociale ed economica.

Gli stakeholder di Ex Idea si dividono in interni ed esterni.



Definiamo *portatori di interesse interni* il CDA, i collaboratori della società, i clienti e le persone referenti per i clienti, i fornitori e gli enti con cui collaboriamo direttamente.

Definiamo *portatori di interesse esterni* i target degli eventi e delle campagne di comunicazione commissionate dai clienti, i collaboratori esterni di clienti e fornitori, i target degli eventi e delle campagne di comunicazione sviluppate internamente le istituzioni locali.

È intenzione e interesse della società cercare di migliorare i rapporti di dialogo e/o di partnership con tutti gli interlocutori, al fine di sensibilizzarli maggiormente su diversi temi tra cui, la sostenibilità, la giustizia economica sociale, la giustizia economica e la giustizia ambientale.

I principali stakeholder sono stati

- Lexchance
- Teoresi
- Advice Group
- Unicredit
- Leonardo
- FPT Industrial (gruppo Stellantis)
- GL Events
- Poste Italiane
- Telespazio
- Intesa Sanpaolo
- Consiglio Nazionale del Notariato
- CRIF - CRIBIS
- Università IULM

Catena di Fornitura [GRI 102-9]

Ex Idea sceglie i suoi fornitori con una comparazione di preventivi svolti internamente o richiesti espressamente ai fornitori. La mappatura del processo di fornitura è così rappresentata.

A influire sulla scelta non sono solo le caratteristiche economiche, ma anche gli approcci etici. A fine 2021 la società ha intrapreso l'impegno di aderire al protocollo Buy Social TSI, in allegato⁷.

Per le spese superiori ai 1000€, la catena di fornitura si presenta così:

1. Identificazione necessità di acquisto
2. Raccolta preventivi
3. Comunicazione con il responsabile di area e degli acquisti
4. Approvazione del preventivo proposto
5. Acquisto da parte del responsabile di area

I fornitori coinvolti sono di tre macro tipologie:

- materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci
- servizi
- godimento di beni di terzi

⁷ Allegato "Ex Idea SB_Adesione protocollo buy social" <https://tinyurl.com/23x8jyhq>

fornitori di servizi e fornitori di beni, il numero totale 80 fornitori, la maggior parte sono italiani e il valore stimato dei pagamenti effettuati a fornitori è € 404.755

4. Persone che operano nell'ente

4.1. Tipologie, consistenza e composizione [GRI 102-8]

La società sceglie per la prima annualità d'esercizio di non assumere solo personale secondo i contratti di lavoro della normativa italiana, ma di avvalersi in maggior percentuale di liberi professionisti, artigiani e consulenti con i limiti di ogni specifica categoria.

Nel 2021 Ex Idea ha avuto un totale operativo di 10 persone di cui 1 dipendente, 6 collaboratori e 1 tirocinante

Il numero totale di attività è la somma di tutti prodotti e servizi forniti (31) e di servizi acquistati (112) per un totale di 143 operazioni svolte.

Il bilancio 2021 misura una perdita di bilancio (di € 5.866).

Tutte le operazioni, i servizi e le risorse umane operano nello Stato Italiano.

Le risorse umane sono così ripartite:

- n1 dipendenti con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato part-time
- n 4 soci, collaboratori autonomi
- n 4 collaboratori esterni autonomi
- n 1 tirocinante tempo pieno

Di questi,

- 6 donne
- 4 uomini

I lavoratori soci non dipendenti svolgono mansioni amministrative e operative.

I lavoratori in collaborazione autonoma svolgono mansioni di copywriting e trattamento audiovisivi

4.2. Struttura dei compensi e retribuzioni [GRI 102-35]

I compensi e la retribuzione dei collaboratori che non fanno parte del CDA sono contrattualizzati con ogni singolo professionista e comprendono la diversificazione in fattura tra compenso e spese sostenute.

La società in concerto con i primi collaboratori ingaggiati, ha ritenuto fondamentale mettere a disposizione come benefit strumenti di formazione asincroni e un sistema di formazione continua interno.

La società non utilizza lavoratori stagionali o con tipologie di contratti ibridi. Tutti i collaboratori lavorano sul suolo italiano.

4.3. Responsabilità sociale

La società riconosce come fondamentali la sostenibilità economica, sociale e ambientale creando valore comunitario misurabile e trasparente.

La società ha pertanto l'obiettivo di conseguire sufficiente profitto dall'attività oggetto del proprio operato per sostenere la vitalità commerciale, per finanziare il continuo miglioramento, per distribuire una parte di questi profitti annualmente ai propri soci e per

rendere possibile avviare altre attività di beneficio comune che siano coerenti con il suo scopo ultimo.

5. Obiettivi e attività

5.1. Dichiarazione del dirigente [GRI 102-14]

Federica Donati, CEO di Ex Idea dichiara a collaboratori e stakeholder

«Quando abbiamo fondato Ex Idea abbiamo scelto di diventare una Società Benefit per stringere legami con forti motivazioni intenzionali e partnership di senso con enti e professionisti del territorio.

I nostri scopi sociali si sono consolidati già nei primi mesi di attività e la linea strategica è diventata sempre più chiara. Abbiamo avuto il piacere di lavorare con aziende sane, creative e motivate a migliorare i propri approcci e potenziare le conoscenze.

Abbiamo visioni a lungo e medio termine che ci spingono ad accrescere le competenze dei nostri collaboratori con obiettivi sostenibili ma ambiziosi.

Questo documento rende più facile il dialogo ed è il secondo pilastro, dopo lo statuto, che la normativa ci chiede di curare con continuità e dedizione.

Lavoreremo per aggiungere impatti sociali, economici e ambientali sempre più focalizzati e importanti insieme ai nostri partner.»

5.2. Matrice di Materialità

Al fine di identificare le priorità di intervento la società ha avviato un processo di analisi delle priorità (cosiddetta “materiality analysis”).

Sulla base di un incontro con la governance sono stati definiti i seguenti temi economici, sociali e ambientali da sottoporre agli stakeholder per l’analisi della materialità.

Temi Economici

Stabilità income: è importante, per la sopravvivenza della società, che si raggiunga una tendenziale stabilità del flusso di clienti.

Diversificazione entrate: è importante che le entrate della società siano diversificate nelle varie forme.

Efficienza: è importante un efficientamento dei costi di gestione.

Temi Ambientali

Azioni compensative: è importante realizzare azioni compensative in funzione degli impatti ambientali prodotti.

Impatti diretti: è importante governare gli impatti ambientali diretti della società.

Green investments: è importante considerare la variabile ambientale nelle decisioni di investimento, per quanto piccolo.

Impatti indiretti: è importante l’impegno per una riduzione degli impatti ambientali indiretti dei soggetti partner.

Energie rinnovabili: è importante favorire l’utilizzo di energie da fonti rinnovabili.

Temi Sociali

Attrattività: è importante favorire il senso di “appartenenza” degli stakeholder alla società.

Capitale umano: è importante favorire/garantire la crescita del capitale umano della società.

Iniziative sul territorio: è importante il ruolo della società da volano/traino di iniziative sul territorio.

Comunità locale: è importante favorire l’impatto economico locale.

Fornitori locali: è importante favorire lo sviluppo dei rapporti di fornitura con i soggetti locali.

Enti locali: è importante sviluppare e favorire le relazioni con gli enti locali.

Sicurezza: è importante.

attuare tutte le azioni per garantire le condizioni di sicurezza.

Gender equality: è importante favorire le politiche di genere.

Anticorruzione: è importante attuare tutte le azioni per monitorare le problematiche legate all’anticorruzione.

Matrice di materialità



Si tratta di un grafico bidimensionale che illustra:

- sull’asse verticale, la priorità che gli stakeholder attribuiscono alle varie tematiche. Nella parte alta della matrice risultano, quindi, i temi su cui gli stakeholder richiedono alla società impegno e attenzione;
- sull’asse orizzontale, i temi su cui invece la società stessa prevede di focalizzare i propri sforzi, con il relativo grado di priorità (parte destra).

La vista congiunta delle due prospettive consente non solo di identificare i temi materiali (riquadro evidenziato in bianco), ma anche di verificare, al contempo, il grado di “allineamento” o “disallineamento” tra aspettative esterne e rilevanza interna di tali tematiche.

L’analisi condotta in questa edizione è di tipo sperimentale ed embrionale, ha coinvolto un numero limitato di stakeholder, con la consapevolezza che si tratta, tuttavia, di un processo di dialogo continuo che, fin da subito, viene esteso a tutte le categorie di stakeholder.

5.3. Azioni realizzate

Azioni interne

Gli impatti significativi che l'organizzazione ha rilevato sono principalmente sociali, ma nella completezza della descrizione, vengono analizzati nei tre capitoli

Impatti economici

L'organizzazione non contribuisce a modificare l'impatto economico regionale nello svolgimento delle azioni e pertanto non ritiene necessario misurarne ad ora l'impatto generato.

Impatti ambientali

L'organizzazione nel 2021 non ha avuto una sede fisica e ha limitato al massimo le azioni che hanno comportato un impatto ambientale.

Un'analisi effettuata da Up2You sulla Carbon Footprint dell'organizzazione ha valutato il consumo equivalente di 8.0 ton di CO2 nell'atmosfera, come da allegato⁸

Impatti sociali

La società, lavorando nell'ambito della divulgazione attraverso gli eventi è consapevole del potere sociale di questi strumenti

L'organizzazione ha intrapreso un percorso verso una corretta valutazione di impatto sociale che è iniziato con la formazione di uno dei soci (Pierpaolo Alessio) che ha partecipato ad un mini-master organizzato dall'Università di Torino e a maggio 2021 ha conseguito la certificazione CEPAS come Valutatore d'Impatto Sociale, come da allegato⁹

Civiltà Digitale

L'organizzazione ha sviluppato un progetto interno ad alto impatto sociale che si concentra sugli SDG 4 Formazione e specificatamente sull'indicatore 4.4.1 (SDG 4 Indicator 4.4.1 measures how many youth and adults have the right information technology skills, giving them a path better jobs) sviluppando un'app di divulgazione ed un evento nazionale che ha coinvolto 25 organizzazioni e associazioni in tutta Italia per la divulgazione della cultura della Democrazia Digitale.

Il progetto Civiltà Digitale e il progetto di Valutazione d'Impatto Sociale sono descritti nello specifico allegato¹⁰.

Il primo evento di questa iniziativa si è tenuto il 2 giugno 2021, ha avuto più di 3mila persone di pubblico in streaming e ha prodotto più di 80 video YouTube sul tema della divulgazione della democrazia digitale, generando più di 90mila visualizzazioni.

Nell'ultimo trimestre 2021 un team di lavoro della London School of Economics and Political Science ha intrapreso un percorso per ri-disegnare la Theory of Change dell'intero progetto.

Per il lato meramente divulgativo, è stato attivato un piano di comunicazione specifico che misurerà analytics e impatti derivati.

⁸ Allegato "Carbon Footprint Report - Powered by Up2You" <https://tinyurl.com/23x8jyhq>

⁹ Allegato certificato CEPAS Pierpaolo Alessio di VIS ottenuto il 15/07/21 <https://tinyurl.com/23x8jyhq>

¹⁰ Allegato "APP Civiltà Digitale Valutazione Impatto Sociale" <https://tinyurl.com/23x8jyhq>

Azioni esterne

L'organizzazione supporta le iniziative dell'Associazione TEDxTorino a livello economico e sociale, collaborando nell'organizzazione di eventi.

L'organizzazione fa parte di Torino Social Impact, una alleanza tra soggetti pubblici e privati che, ciascuno nell'ambito delle proprie attività, realizzano progetti ad alto impatto sociale, componendo un cluster ricco di competenze, iniziative, opportunità e servizi.

TEDxTorino

Per mandato di licenza verso il licenziatario locale, la governance dell'Associazione e degli eventi, obbligano alla totale indipendenza artistica da influenze esterne.

La società segue le attività di TEDxTorino dalla sua fondazione. Opera nell'area territoriale della Città di Torino e organizza eventi e conferenze.

Gli stakeholder coinvolti sono divisi tra partner e technical partner. Tra i partner sono presenti enti bancari, aziende tecnologiche e una associazione di categoria.

Tra i technical partner sono presenti principalmente PMI che collaborano operativamente con l'associazione.

Torino Social Impact

Per vocazione territoriale e sociale, la società ha scelto di fare parte di questo collettivo di enti e aziende che collaborano a una programmazione trasversale con un duplice obiettivo: costruire infrastrutture comuni e progetti pilota che rafforzino l'ecosistema; creare un brand collettivo per promuoverlo e posizionarlo nella mappa globale degli investimenti a impatto sociale.

Il rapporto dei progressi è pubblicato sul sito di Torino Social Impact¹¹

5.4. Output e Outcome [GRI 102-15]

Output primario dei beneficiari diretti è l'aumento di consapevolezza sulle tematiche dei diritti civili, delle tematiche ESG e di inclusione sociale.

Questo aumento di consapevolezza verrà misurato con due indicatori specifici, il primo un test di assessment personale in fase d'aula e il secondo un questionario anonimo di valutazione delle aree di consapevolezza accresciute.

Al termine del terzo anno di attività di monitoraggio sarà possibile definire come output le percentuali tipiche che la formazione interna e i workshop di co-progettazione hanno generato.

Outcome verso i beneficiari diretti è l'aumento di utilizzo di linguaggi comunicativi e tecnologici che tengano conto delle disuguaglianze sociali ed economiche dei target indiretti.

Il monitoraggio di questo outcome è possibile grazie all'attività di reportistica di associazioni di settore, enti non profit e ricerche scientifiche sulle tematiche specifiche.

¹¹ <https://www.torinosocialimpact.it/progress-report/>

5.5. Obiettivi programmati

Per il 2022 ci aspettiamo di veder crescere il numero di eventi e campagne di clienti con le finalità specifiche del nostro oggetto sociale e obiettivo primario è mantenere stabile il numero di attività annuo, la varietà di clienti e focalizzare le attività rivolte a beneficiari interni ed esterni con una consolidamento dell'impatto generato e la creazione di nuove attività generative.

Visione complessiva

Ex Idea riconosce nella comunicazione e nella divulgazione culturale e scientifica uno strumento chiave nello scenario che ha seguito gli avvenimenti del 2020, per questo fonda la sua strategie su tre assunti principali

1. Le aziende usano gli eventi per consolidare le community interne ed esterne, per farlo al meglio cercano competenze specifiche che riguardino la strategia dietro l'organizzazione degli eventi, il design degli eventi, la formazione dei relatori, le piattaforme fisiche e virtuali di comunicazione per e post evento.
2. Sempre più aziende necessitano di focalizzare i propri eventi in ottica ESG e per farlo hanno bisogno di acquisire competenze esterne.
3. Le aziende che non possiedono uno strumento che consenta di virtualizzare gli eventi, pubblici o privati, lo affittano per brevi periodi di tempo-

Su questi tre pilastri, e sull'analisi del mercato, viene costruita la strategia

Priorità strategiche

La strategia prevede due attività principali: la ricerca di clienti e la ricerca di partner per l'acquisizione di asset tecnologici

Trend macroeconomici di settore

Il settore della progettazione e gestione di eventi ha avuto una drastica battuta d'arresto nel 2020, che si è protratta per tutto il 2021, con picchi del -70% di fatturato in meno per alcune PMI di settore e perdite più contenute per i grandi player culturali e musicali che hanno compensato con la sovrapposizione di eventi in streaming.

Il grosso dell'industria della comunicazione ha subito una prima battuta d'arresto nelle prime fasi, ma poi il trend è stato in crescita per tutto il 2020 e il 2021, trainato dalla richiesta delle aziende di aumentare la comunicazione di prodotti e servizi su piattaforme digitali.

Eventi chiave, risultati e insuccessi

A inizio 2021 è stata testata e acquistata una piattaforma First X Row di eventi in streaming in modalità di Software as a Service, con l'intenzione di organizzare eventi per conto dei clienti.

Nei primi mesi del 2021 si è attuata la partnership con Advice Group per la cessione dei diritti d'uso di una app per il behavioural marketing, per conto di TEDxTorino.

A marzo 2021 è iniziato il progetto Civiltà Digitale, progetto di divulgazione culturale con finalità l'aumento di consapevolezza della presenza digitale dei partecipanti. Prima azione è

stata l'avvio di un clone dell'app di TEDxTorino per il monitoraggio della valutazione di impatto sociale, terminato con un evento a progettazione e gestione interna.

I clienti ci hanno affidato, a diverso titolo, la progettazione e gestione di 6 eventi, 2 produzioni video e una attività di formazione.

I clienti che hanno rifiutato le proposte commerciali sono stati 2 per una perdita commerciale di circa 6k euro, su un mancato introito stimato di 60k €.

5.6. Valutazione del rischio [GRI 102-11-30]

Viste le scelte di campo e le caratteristiche sociali, lo status di benefit e la continuità di reperimento di clienti e fondi, il rischio che lo sviluppo di impatto genera sulle attività sociali è basso.

Calcolate le scelte manageriali e esplicitati gli obiettivi, il rischio che la misurazione di outcome e output non raggiungano le soglie minime di misurazione è basso.

7. Altre informazioni

7.1. Attività satelliti

Durante l'anno si sono presentate occasioni di networking e collaborazioni con piccoli enti e piccole attività locali che hanno aumentato il livello di appartenenza ai valori di Ex Idea.

Assobenefit

L'organizzazione aderisce ad Assobenefit, che raggruppa le Società Benefit e quelle che si riconoscono in un modello di mercato e di crescita sociale ed economica che ha al centro della propria azione il bene comune. L'Associazione sostiene il lavoro delle Società Benefit, è animata dalla loro esperienza e si propone di renderla occasione di riflessione e cambiamento per l'intero sistema economico italiano.

8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

Il sistema di valutazione di impatto sociale GRI 2016 è stato scelto per completezza del metodo. I paragrafi non citati (e quindi omessi) in sommario nel presente report del 2021, primo anno di attività, verranno inseriti nel report 2022 con l'allineamento al nuovo standard GRI 2021 (in vigore dal 2022), insieme al metodo BIA (B Impact Assessment) di B Corp.

8.1. Organo di controllo terzo [GRI 102-56]

Il presente report è stato redatto da Ex Idea srl SB, nella persona di Pierpaolo Alessio, Valutatore di Impatto certificato CEPAS (Bureau Veritas) Con certificato VAL (rif.to SCH120 CEPAS vigente N° di Reg. 073)

Pierpaolo Alessio rilascia questa dichiarazione in conformità ai principi in materia di etica del [Codice deontologico CEPAS](#), basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale e sulla normativa UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2012.