

Codice Etico

Ex Idea S.r.l. Società Benefit

exidea

“ Ex Idea aiuta a convogliare le energie dei suoi clienti sul messaggio e sull’impatto sociale che le idee hanno nel mondo che ci circonda, nelle comunità e nei territori. Rendiamo le idee complesse e i progetti coraggiosi più facili da raccontare e da comprendere. Costruiamo arene che rappresentino la nostra società e le nostre comunità. Animiamo momenti in grado di generare cambiamenti di opinione „

Indice

- 1. Premessa**
- 2. Destinatari**
- 3. Vision, Mission, Core values. La nostra cultura aziendale**
- 4. Criteri di condotta e rapporti con gli stakeholder**
 - **Criteri di Condotta**
 - **Rapporti con gli Investitori**
 - **Rapporti con Clienti, fornitori e partner**
 - **Rapporti con le persone**
- 5. Modalità di attuazione, diffusione e controllo**
 - **Conoscenza e osservanza del Codice Etico**

1. Ex Idea: valorizzare, diffondere e trasmettere valori.

Ex Idea si pone come obiettivo primario la valorizzazione di idee nate da messaggi positivi e condivisibili. In quest'ottica, Ex Idea guida i propri clienti verso una modalità di condivisione inclusiva e originale, dove le idee e i valori siano il punto focale delle iniziative e degli eventi, funzionali alla divulgazione e alla creazione di connessioni.

Ex Idea è una Società Benefit vocata alla divulgazione culturale, quindi attenta alla dimensione etica e all'impatto sociale delle idee e dei messaggi dei propri partner e della sua rete di collaboratori.

In particolare, Ex Idea fonda la sua integrità su principi di uguaglianza, trasparenza, rispetto e valorizzazione delle diversità.

È in quest'ottica di volontà e necessità di coerenza che viene redatto il Codice Etico, la cui osservanza è imprescindibile per l'integrità e la coerenza della società e dei valori su cui essa si fonda.

2. A chi è rivolto il Codice Etico?

Il Codice Etico di Ex Idea si applica ai soci, ai collaboratori, ai partner e a tutti gli enti e le persone che sono coinvolte nel processo di realizzazione e conseguimento degli obiettivi della società (a seguire “i destinatari”).

Il Codice definisce le regole di condotta da mantenere nelle relazioni con clienti, fornitori, partner, colleghi e tutti coloro con cui la società entra in relazione, in modo che i rapporti professionali e umani siano stretti nel rispetto dei valori fondanti di Ex Idea.

Ex Idea sceglie partner, clienti, collaboratori e fornitori che si riconoscono nei principi fondamentali del Codice Etico e che lo rispettino e lo applichino con la stessa dedizione che la società osserva quotidianamente.

3. La Nostra Vision, la nostra Mission, i nostri valori aziendali.

“Before Ideas”

Ex Idea nasce da un collettivo di persone con esperienza decennale nel campo dell'organizzazione di eventi e della divulgazione culturale. Format innovativi, linguaggi ibridi, soluzioni creative per gestire campagne di consapevolezza culturale, giornate di incontri e progetti pluriennali.

L'obiettivo della Società, dal primo giorno della sua nascita, è portare alla luce idee di valore che abbiano un impatto positivo sulla nostra società, sul territorio e nel tessuto sociale in cui Ex Idea è inserita.

“La bellezza del web è che ha reso democratici sia gli strumenti dell'invenzione sia quelli della produzione. Chiunque abbia un'idea per un servizio può trasformarlo in un prodotto con l'aggiunta di un po' di codice.”

Chris Anderson – TED

La Nostra Mission

Portiamo alla luce idee che valgano la pena di essere divulgate e creiamo terreno fertile in cui farle crescere. Per raggiungere questo risultato, organizziamo eventi, sia online che offline, e guidiamo i nostri clienti attraverso la gestione e la realizzazione di esperienze uniche per tutti i fruitori e collaboratori che vi prendono parte.

Per Ex Idea è fondamentale fornire i propri servizi in modo da contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile.

“L’ Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma sottoscritto nel 2015 dai Paesi membri dell’ONU. Sono i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – per un totale di 169 ‘target’ o traguardi. L’avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l’inizio del 2016, guidando le azioni dei paesi del mondo per i prossimi 15 anni, paesi che si sono impegnati nel raggiungimento di questi obiettivi entro il 2030.



Gli SDGs danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni sulla lotta alla povertà, l’eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, ad esempio.”
(<https://sdgs.un.org/goals>)

In che modo Ex Idea partecipa allo sviluppo sostenibile?

Ex Idea ha scelto di impegnarsi attivamente per il raggiungimento degli SDGs, in particolare orientando i propri progetti e le proprie scelte quotidiane verso gli obiettivi dell’Agenda che ha ritenuto essere i più pertinenti con il suo ambito di lavoro.



Con il Progetto Civiltà Digitale Ex Idea lavora, attraverso campagne, produzione di contenuti, eventi, interviste e la propria app di edutainment, per



informare ed educare alla consapevolezza digitale, cercando di ridurre il digital divide culturale, ponendosi come obiettivo la divulgazione di contenuti che possano avere un impatto positivo sulla società e possano stimolare dibattito e cambiamento.

Ex Idea si impegna come Società Benefit a effettuare costanti controlli riguardo salute e benessere dei propri collaboratori, che seleziona senza operare alcuna discriminazione di genere, etnia o religione.



Ex Idea presta meticolosa attenzione alla scelta dei suoi fornitori, dai quali esige trasparenza, affidabilità e sostenibilità della catena di produzione.



I nostri Core Values:

Trasparenza:

In Ex Idea la trasparenza e la completezza delle informazioni costituiscono una priorità. Esse consentono autonomia di giudizio e consapevolezza nel dialogo con gli stakeholder e nell'accertare l'affidabilità etica di tutti i suoi potenziali business partners. Ex Idea promuove a tutti i livelli una comunicazione inclusiva, adottando forme e contenuti chiari, esposti nella loro interezza e in termini comprensibili da tutti.

Performance:

Ex Idea garantisce qualità ed eccellenza nel fornire ai propri clienti esperienze uniche, costruite con precisione, dedizione e puntualità. Per Ex Idea è importante offrire prestazioni in accordo con le aspettative del cliente e

Affidabilità:

Ex Idea si pone come fornitore puntuale e affidabile. L'attenzione alle esigenze del cliente e la stretta fedeltà alle richieste e agli accordi con gli stakeholder sono alla base dell'operatività della Società.

Rispetto e valorizzazione delle persone:

Ex Idea tutela il valore dei propri collaboratori e collaboratrici, promuove il rispetto dell'integrità psicofisica, morale e culturale della persona; ciò viene perseguito attraverso condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e delle regole comportamentali. L'Azienda previene ogni forma di intimidazione, mobbing o stalking in ambito lavorativo. Ex Idea favorisce l'acquisizione di nuove competenze per i propri collaboratori, stimola e valorizza il lavoro di squadra e la sinergia tra dipendenti.

Ex Idea si impegna a incoraggiare le pari opportunità e l'inclusività di genere, ad esempio prendendo parte a panel e iniziative che garantiscono rappresentazione delle diversità e rispetto delle minoranze tra i partecipanti.

Riconoscere le potenzialità ed il merito di ognuno, valorizzandone gli elementi caratteristici è un valore particolarmente importante in una Società Benefit.

Creatività:

Ex Idea si prende cura dei propri clienti, assicurandosi di offrire loro prestazioni altamente personalizzate e originali, studiate nei minimi dettagli, che rendano l'esperienza del cliente unica e di valore. Ex Idea si preoccupa di sviluppare proposte e progetti avendo l'accortezza di ricercare modalità sempre nuove e in linea con i gusti e le richieste dei clienti. La creatività è il motore che veicola le idee, le mette in movimento. Ex Idea si propone di tutelare la proprietà intellettuale all'interno dell'azienda, in quanto valore etico e sociale imprescindibile.

Innovazione:

L'innovazione è parte della nostra genetica: uscire dal consueto in un mondo in perenne cambiamento è l'elemento fondante della nostra attività. Concepiamo l'innovazione nell'approccio al business, all'organizzazione, al sistema di rapporti sociali sottesi a tutta l'attività economica. La concepiamo anche nelle tecnologie che per far questo è utile impiegare.

Sostenibilità:

La sostenibilità socio-ambientale ed economica è un valore imprescindibile nell'operatività di xxx che si impegna anche a divulgarne la pratica presso clienti fornitori partner. L'estensione dell'economia circolare ne è una concreta modalità.

Spirito di squadra:

Favorisce il lavoro di gruppo ed è convinta che la squadra sia capace di creare nuovo valore, lavorando per un obiettivo comune, valorizzando il contributo dei singoli in un processo di continuo apprendimento reciproco.

4. Criteri di condotta e rapporti con gli stakeholder

Conflitto d'interessi

Ex Idea esige che i propri soci, stakeholder, collaboratori, partner e fornitori non assumano decisioni e non svolgano attività in conflitto con gli interessi della società e dei suoi clienti. Possono essere considerate conflitto di interesse:

- quelle azioni di un membro dell'azienda direttamente o indirettamente in contrasto con gli obblighi della persona in Ex Idea, come svolgere una funzione amministrativa o di responsabilità e allo stesso tempo nutrire interessi economici in comune con fornitori e clienti, anche tramite familiari e congiunti;
- avere rapporti con fornitori e svolgere attività lavorative presso di essi, anche attraverso familiari;
- attuare trasferimento di risorse, servizi o obbligazioni con parti correlate e soggetti collegati;
- porre in essere attività che possano interferire con la capacità di assumere decisioni coerenti con gli obiettivi aziendali;
- Nel caso i fornitori e i partner si scoprissero in una situazione di conflitto di interesse diretto o indiretto con Ex Idea, sono tenuti a dichiararlo, attuando così un codice di comportamento composto da scelte consapevoli nel rispetto dei principi etici di Ex Idea.

Se dipendenti, in caso di dubbi sulla condotta da adottare, i soggetti comunicano formalmente al proprio responsabile di struttura la situazione che configura un potenziale conflitto d'interesse.

Corruzione

Ex Idea applica, senza alcuna eccezione, ferrei provvedimenti contro qualsiasi atto di corruzione da parte o nei confronti di individui interni ed esterni alla società: non accetta, promette né offre in alcuna situazione omaggi e regali a qualunque personalità, organo interno o esterno alla Società, né propone o accetta donazioni che implicherebbero necessariamente lo sbilanciamento di interessi da parte di stakeholder, partner o clienti.

Anti Terrorismo

Ex Idea si impegna alla lotta al terrorismo, ripudiando ogni forma di violenza, in particolare “L’uso di violenza illegittima, finalizzata a incutere terrore nei membri di una collettività organizzata e a destabilizzarne o restaurarne l’ordine, mediante azioni quali attentati, rapimenti, dirottamenti di aerei e simili”. Per prevenire qualsiasi contatto con organizzazioni terroristiche, Ex Idea si forma e si informa per operare sempre nel pieno rispetto della legalità e delle normative anti-terrorismo previste dalla legislazione italiana.

Tutela della privacy

Ex Idea rispetta e tutela la privacy e i dati personali di tutte le personalità aziendali, dei clienti, dei business partner, e dei collaboratori tutti.

Salute e Sicurezza

Per Ex Idea la salute e la sicurezza dei propri dipendenti è prioritaria: se ne assicura il mantenimento garantendo a tutte e tutti un posto di lavoro salubre, dove è osservato rispetto per la salute psico-fisica di ognuno e dove viene scoraggiata e punita qualsiasi forma di discriminazione di genere, religione, culturale, politica e ideologica.

Modalità di attuazione, diffusione e controllo

Il codice etico di ex idea è visionabile e scaricabile sul sito ufficiale di Ex Idea.

Chiunque firmi un contratto con Ex Idea è tenuto a rispettare il codice etico e, in caso contrario, è passibile di sanzione.

Aggiornamento e approvazione del Codice Etico.

Il codice etico di ex idea è costantemente aggiornato per garantire lo sviluppo sostenibile e l'integrità etica e morale dell'azienda. Il codice etico è stato approvato e viene puntualmente approvato dal Consiglio d'Amministrazione della società.

Ex Idea S.r.l. Società Benefit

Sede Legale in Torino – Corso Galileo Ferraris, n. 110

Capitale sociale €10.000,00 interamente versato

Codice Fiscale e Registro delle Imprese di Roma n. 97103880585/1996

R.E.A. di Roma n. 842633

Partita I.V.A. 01114601006